

Afi Informe

Negocio Internacional

Nuevo plan de acción para la internacionalización



La economía española mantuvo una senda de creciente internacionalización hasta 2019, que se ha visto interrumpida por el impacto de la pandemia. No obstante, en el primer trimestre de 2021 se observan signos positivos en el desempeño exportador. El sector exterior está llamado a ser un pilar fundamental para el crecimiento y la recuperación económica en España. La consecución de este objetivo constituye uno de los motores del Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía 2021 - 2022.

El censo de exportadores regulares¹ ha continuado ampliándose, forjando un tejido empresarial exportador con una actividad internacional consolidada, aunque **no inmune al impacto de la pandemia**. Las ventas al exterior de dichos exportadores regulares, que supusieron un 94% de las exportaciones españolas de bienes, se redujeron algo por encima del 11% interanual en 2020. Y ello a pesar de que **superaron las 55.100 empresas**, tras registrar un incremento del 4,1% respecto a 2019; el mayor de los cuatro últimos años.

Sin embargo, la identificación de oportunidades de negocio fue más complicada para muchas empresas españolas, con un mercado global convulso, en el que el comercio mundial registró en 2020 un impacto negativo sin precedentes: el comercio mundial de mercancías se redujo un 5,3%, según datos de la OMC. Así, **el número de empresas exportadoras españolas se redujo un 6,3% el año pasado, hasta las 196.118 firmas**.

Entre las medidas de apoyo público desplegadas en España destaca el **Plan de Choque frente a la COVID-19 en apoyo a la internacionalización**, promovido por la Secretaría de Estado de Comercio (SEC). Un plan destinado a ayudar a las empresas exportadoras, sobre todo pymes, a hacer frente al impacto de la pandemia, con el que se movilizaron 2.643 millones de euros y que el Gobierno prevé mantener mientras sea necesario. Entre otras, fueron desarrolladas distintas acciones de apoyo al tejido exportador por parte de ICEX, CESCE y COFIDES (organismos dependientes de la SEC).

Señales de recuperación de las exportaciones de bienes

Las exportaciones españolas de mercancías cayeron un 10,2% interanual en el conjunto de 2020, hasta los 261.200 millones de euros. El peor desempeño de los flujos de exportación se produjo en el mes de abril (en pleno confinamiento en España), cuando se observaron caídas del 40% respecto al mismo mes del año anterior. Si bien, en diciembre, las ventas al exterior de mercancías retomaban los niveles pre-pandemia.

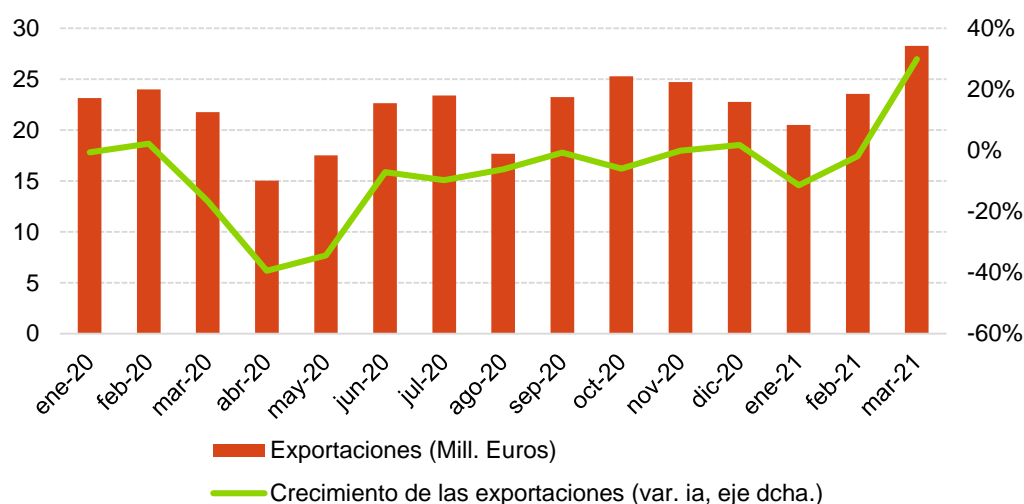
El arranque de 2021, no obstante, **no estuvo exento de dificultades**. Una tercera ola del coronavirus en España continuaba exhibiendo la crudeza de la pandemia en enero. A ello se sumaban, de forma destacada, los impactos del temporal Filomena y del Brexit. Este

¹ Integrado por empresas que han exportado de forma consecutiva en el último cuatrienio.

último, se había traducido en un efecto anticipo de operaciones a finales de 2020 (como consecuencia de la incertidumbre sobre la relación futura con el Reino Unido, al concluir el periodo transitorio), así como en algunas fricciones en las operaciones de exportación al mercado británico, con la entrada en vigor del Acuerdo de Comercio y Cooperación entre la UE y el Reino Unido. Así, el mes de enero se saldó una caída del 11,4% interanual en las exportaciones españolas de bienes.

Sin embargo, el comportamiento exportador mejoró en los dos meses siguientes, cerrando el **primer trimestre de 2021 con un crecimiento del 4,9% en las ventas al exterior**, tras el fuerte aumento de las salidas de mercancías en marzo.

Evolución de las exportaciones españolas de bienes, enero 2020-marzo 2021



Fuente: Afi, Datacomex

Esta tendencia favorable viene acompañada por una **mejora de las expectativas de exportación** a tres y doce meses, como recoge el Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE) correspondiente al primer trimestre del año.

Asimismo, el Barómetro sobre el Comercio de Mercancías, publicado por la OMC el 28 de mayo, se hace eco de la **destacada recuperación que continúa registrando el comercio mundial de mercancías en 2021**. Entre los índices de componentes del Barómetro que recogen mayores mejoras se encuentra el de pedidos de exportación.

Plan de acción para la internacionalización de la economía española 2021 - 2022

En este contexto de mejores perspectivas para la exportación, **el sector exterior español se postula como un pilar clave para la recuperación, el crecimiento económico y la generación de empleo**. No en vano, esta es una de las líneas orientativas del nuevo Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española, a la que se une la de aumentar la resiliencia de dicho sector exterior.

Para ello, **se favorecerá la diversificación de las exportaciones** en sectores y destinos estratégicos, prestando especial atención a las oportunidades derivadas de la crisis. Las acciones del Plan se concentrarán en los sectores de **hábitat, moda, cadena de valor agroalimentaria, salud, TIC, energías renovables, movilidad, agua, automoción e industrias culturales (destacando el sector audiovisual)**. Asimismo, se busca asegurar la sostenibilidad de las exportaciones e incorporar elementos de las transiciones ecológica, digital y tecnológica en las mismas.

Las medidas contempladas en el Plan se articulan en torno a la media docena de **ejes definidos por la Estrategia de Internacionalización** de la Economía Española 2017 – 2027, y que se refieren a:

- *Poner en marcha un programa de **apoyo personalizado** para la internacionalización empresarial.*
- *Incorporar **la innovación, la tecnología, la marca y la digitalización** a la internacionalización.*
- *Potenciar al máximo la capacidad de **crear y atraer talento** enfocado a la internacionalización.*
- *Aprovechar las oportunidades de negocio derivadas de la **política comercial común** y de las **instituciones financieras y organismos internacionales**.*
- *Impulsar el **atractivo de España como receptor de la inversión extranjera de alto valor añadido** en sectores estratégicos.*
- *Consolidar la **coordinación** entre todos los actores relevantes en materia de internacionalización.*

Entre las diferentes líneas de apoyo, se encuentra la de **CESCE**, a la que se destinarán algo más de 2.000 millones de euros y en la que se plantea adaptar las coberturas de financiación a las necesidades de las pymes, con el objetivo de **mejorar la mitigación de**

riesgos y facilitar el acceso a financiación. A su vez, CESCE ofrecerá condiciones más ventajosas a los proyectos verdes.

Asimismo, a la **financiación de la internacionalización empresarial canalizada a través del ICO** se prevé destinar unos 1.600 millones de euros. El ICO pondrá a disposición de las empresas un conjunto de instrumentos financieros especializados en internacionalización, y ejercerá un rol importante en materia de licitaciones, avales y garantías internacionales, así como en la gestión y canalización de los fondos de la UE dirigidos a empresas españolas.

Se contempla, igualmente, la asignación de 500 millones de euros para el **Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM)**, 350 millones para el **Fondo de Inversiones en el Exterior (FIEX)** y 35 millones para el **Fondo para Operaciones de Inversión en el Exterior de la Pequeña y Mediana Empresa (FONPYME)**.

El Plan cuenta con una dotación de **4.681 millones de euros** e incluye **200 millones de euros de fondos europeos** para apoyar sobre todo a las pymes, empresas que empiecen a exportar y aquellas que quieran acceder a nuevos mercados – países.